

準備するSalesforce AP-217試験は簡単に一番いいAP-217資格認証攻略: Media Cloud Accredited Professional



「成功ってというのはどちらですか。」このように質問した人がいます。私は答えてあげますよ。Topexamを選んだら成功を選ぶということです。TopexamのSalesforceのAP-217試験トレーニング資料はIT認証試験を受ける全ての受験生が試験に合格することを助けるものです。この資料はSalesforceのAP-217試験のために特別に研究されたもので、受験生からの良い評価をたくさんもらいました。TopexamのSalesforceのAP-217試験トレーニング資料を選んだらぜひ成功するということを証明しました。

今まで、たくさんのお客様はSalesforce AP-217試験参考資料に満足しています。そのほかに、弊社は引き続きみんなに合理的な価格で高品質なAP-217参考資料を提供します。もちろん、いいサービスを提供し、AP-217参考資料について、何か質問がありましたら、遠慮なく弊社と連絡します。

>> AP-217資格認証攻略 <<

試験の準備方法-有効的なAP-217資格認証攻略試験-100%合格率のAP-217日本語pdf問題

AP-217試験のブレンダンプを使用すると、あなたの成功は100%保証されます。AP-217学習教材は、最も正確なAP-217試験問題を提供するだけでなく、3つの異なるバージョン（PDF、Soft、およびAPPバージョン）でも提供します。豊富な練習資料はお客様のさまざまなニーズに対応でき、これらのAP-217模擬練習にはすべて、テストに合格するために知っておく必要がある新しい情報が含まれています。あなたの個人的な好みに応じてそれらを選択することができます。

Salesforce Media Cloud Accredited Professional 認定 AP-217 試験問題 (Q31-Q36):

質問 # 31

When creating a Digital Ad Sales Media Proposal, which object mapping is used to link one show with multiple ad space formats during the catalog design?

- A. Ad Space Creative Size Type (One-to-Many)
- B. Ad Space Specification (One-to-One)
- C. Ad Space Creative Size Type (One-to-One)
- **D. Ad Space Specification (One-to-Many)**

正解: D

解説:

Comprehensive and Detailed Explanation From Exact Extract:

Ad Space Specification to Ad Space Creative Size Type uses a one-to-many relationship, allowing one show (Ad Space Specification) to be linked with multiple ad space formats (Creative Size Types) to handle different formats in the catalog.

Reference:

Media Cloud Catalog Design Data Model

https://help.salesforce.com/s/articleView?id=sf.media_cloud_catalog_data_model.htm&type=5

質問 # 32

A CTO of a B2B advertising publishing company asked an Administrator who worked on making the Media Cloud application live, for their help in monitoring the real-time information on system performance and security.

Where can the Administrator find this information?

- A. system.salesforce.com
- B. media.salesforce.com
- C. monitor.salesforce.com
- **D. trust.salesforce.com**

正解: D

解説:

Comprehensive and Detailed Explanation From Exact Extract:

trust.salesforce.com is the official Salesforce Trust site that provides real-time information on system status, performance, security incidents, and maintenance notifications. Administrators use this site to monitor org health and planned outages. Other options either do not exist or are not official Salesforce system status portals.

Reference:

Salesforce Trust Site

<https://trust.salesforce.com/en/>

質問 # 33

A Media Cloud customer utilizes Industries Order Management to manage advertising publishing. Order Management orchestrates the fulfillment steps across multiple external systems, such as inventory management for reserve/assign ad placement, ad servers, and a billing system for invoicing.

Which two guidelines should a Consultant follow when designing an orchestration plan to external systems?

Choose 2 answers

- A. Fully describe all Commercial product entities using product attributes.
- **B. Create a master end-to-end plan to sequence the major milestones of all orders.**
- C. Use a single swim lane or orchestration plan for all callouts to all external systems.
- **D. Create separate orchestration plan definitions for provisioning, logistics, inventory, and/or billing.**

正解: B、D

解説:

Comprehensive and Detailed Explanation From Exact Extract:

Designing orchestration plans benefits from creating a master end-to-end plan for sequencing order milestones and breaking orchestration into separate plans per functional area (provisioning, logistics, billing) to manage complexity and integration points. Using a single swim lane or over-describing commercial products is not recommended.

Reference:

Media Cloud Order Management Orchestration

https://help.salesforce.com/s/articleView?id=sf.media_cloud_order_management_orchestration.htm&type=5

質問 # 34

A publisher has an existing system to build media plans and integrate with Google Ad Manager (GAM) to create digital ad campaigns.

Which two questions are important to ask to determine if Media Cloud Advertising Sales Management (ASM) is a good fit to replace the existing system?

Choose 2 answers

- A. Which type of marketing automation system is in use?
- **B. Which types of ad products are included in media plans?**
- C. What are the dimensions for all digital ad formats for the publisher?
- **D. Which ad servers does the system need to connect to for campaign booking?**

正解: B、D

解説:

Comprehensive and Detailed Explanation From Exact Extract:

Determining compatibility with existing ad servers and the types of ad products involved is critical when evaluating Media Cloud ASM as a replacement. Knowing ad server integration needs ensures technical fit, while product types determine if ASM supports the business model. Marketing automation systems and ad format dimensions are less critical at this stage.

Reference:

Media Cloud ASM Evaluation Checklist

Salesforce Media Cloud Integration Guidelines

https://help.salesforce.com/s/articleView?id=sf.media_cloud_evaluation.htm&type=5

質問 # 35

An Ad Ops team needs to ensure an order created by the Sales Executive is submitted to the downstream ad servers for fulfillment. Order items used within these orders are linked to commercial products and this entire order goes through the Industries Order Management process for fulfillment.

How should the Ad Ops team use the out-of-the-box product with product code: VPL-MEDIA-CLASS in this entire process?

- **A. As corresponding technical product of a commercial product in a decomposition relationship**
- B. As Parent class of any commercial product
- C. As Object type of a commercial product
- D. As Root product in a product bundle with child commercial products

正解: A

解説:

Comprehensive and Detailed Explanation From Exact Extract:

The product with code VPL-MEDIA-CLASS represents a technical product that corresponds to commercial products in a decomposition relationship. This enables the Order Management process to handle fulfillment through its association with commercial products.

Reference:

Media Cloud Product Hierarchies

Salesforce Industries Order Management

https://help.salesforce.com/s/articleView?id=sf.media_cloud_product_relationships.htm&type=5

質問 # 36

.....

AP-217トレーニング資料を用意しました。これらは、保証期間中の専門的な練習資料です。参考のために許容できる価格に加えて、3つのバージョンのすべての資料は、10年以上にわたってこの分野の専門家によって編集されています。さらに、一連の利点があります。したがって、AP-217の実際のテストの重要性は言うまでもあ

- 試験の準備方法-ハイパスレートのAP-217資格認証攻略試験-実用的なAP-217日本語pdf問題 □ ➡ www.passtest.jp □□□にて限定無料の▶ AP-217 ◀問題集をダウンロードせよ AP-217最新問題
- AP-217試験の準備方法 | 完璧なAP-217資格認証攻略試験 | 便利なMedia Cloud Accredited Professional日本語pdf問題 □ 今すぐ⇒ www.goshiken.com ⇐で▶ AP-217 ◀を検索し、無料でダウンロードしてくださいAP-217問題集
- AP-217ダウンロード □ AP-217問題集 □ AP-217合格資料 □ ✓ www.topexam.jp □✓□を開いて（AP-217）を検索し、試験資料を無料でダウンロードしてくださいAP-217 PDF問題サンプル
- 効果的-素敵なAP-217資格認証攻略試験-試験の準備方法AP-217日本語pdf問題 □ { AP-217 }の試験問題は ➤ www.goshiken.com □で無料配信中AP-217合格対策
- AP-217最新問題 □ AP-217関連日本語版問題集 □ AP-217学習関連題 □ Open Webサイト⇒ www.passtest.jp ⇐検索（AP-217）無料ダウンロードAP-217合格対策
- 効果的-素敵なAP-217資格認証攻略試験-試験の準備方法AP-217日本語pdf問題 □ 今すぐ「www.goshiken.com」で▶ AP-217 ◀を検索して、無料でダウンロードしてくださいAP-217最新問題
- AP-217資料的中率 ◀ AP-217試験情報 ■ AP-217模擬問題集 □ ➡ www.japancert.com □にて限定無料の□ AP-217 □問題集をダウンロードせよ AP-217勉強資料
- AP-217試験合格攻略 □ AP-217合格内容 □ AP-217勉強資料 □ 時間限定無料で使える「AP-217」の試験問題は { www.goshiken.com } サイトで検索AP-217資料的中率
- 信頼できるSalesforce AP-217資格認証攻略 - 一番いいwww.passtest.jp - 資格試験のリーダープロバイダー □ ✓ www.passtest.jp □✓□の無料ダウンロード（AP-217）ページが開きますAP-217 PDF問題サンプル
- AP-217試験の準備方法 | 完璧なAP-217資格認証攻略試験 | 便利なMedia Cloud Accredited Professional日本語pdf問題 □ 今すぐ“www.goshiken.com”を開き、（AP-217）を検索して無料でダウンロードしてくださいAP-217合格対策
- 試験の準備方法-ハイパスレートのAP-217資格認証攻略試験-最新のAP-217日本語pdf問題 ~ Open Webサイト [www.japancert.com] 検索※ AP-217 □※□無料ダウンロードAP-217 PDF問題サンプル
- myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, www.stes.tyc.edu.tw, www.stes.tyc.edu.tw, www.stes.tyc.edu.tw, www.stes.tyc.edu.tw, www.stes.tyc.edu.tw, www.stes.tyc.edu.tw, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, www.stes.tyc.edu.tw, bbs.t-firefly.com, Disposable vapes