

MKT-101 Simulationsfragen & MKT-101 Lernhilfe

MKT 101 Full Questions and Answers (2023/2024) (Complete and Accurate)

1) All of the following are accurate descriptions of modern marketing EXCEPT which one?

- A) Marketing is the creation of value for customers.
- B) Marketing is managing profitable customer relationships.
- C) Selling and advertising are synonymous with marketing.
- D) Marketing involves satisfying customers' needs.
- E) Marketing is used by for-profit and not-for-profit organizations. ✓✓C

2) According to management guru Peter Drucker, "The aim of marketing is to _____."

- A) create customer value
- B) identify customer demands
- C) make selling unnecessary
- D) set realistic customer expectations
- E) sell products ✓✓C

3) _____ is defined as a social and managerial process by which individuals and organizations obtain what they need and want through value creation and exchange.

P.S. Kostenlose und neue MKT-101 Prüfungsfragen sind auf Google Drive freigegeben von Pass4Test verfügbar:
<https://drive.google.com/open?id=1jaiZ7T5xHzO4Q4XO1YnRHasURh-RqqFx>

Wenn Sie ein Ziel haben, sollen Sie Ihr Ziel ganz mutig erzielen. Jeder IT-Fachmann wird mit den jetzigen einfachen Lebensverhältnissen zufrieden sein. Der Druck in allen Branchen und Gewerben ist sehr groß. In der IT-Branche ist es auch so. Wenn Sie ein Ziel haben, sollen Sie mutig Ihren Traum erfüllen. Auch in der Salesforce MKT-101 Zertifizierungsprüfung herrscht große Konkurrenz. Durch die Salesforce MKT-101 Prüfung wird Ihre Berufskarriere sicher ganz anders. Eine glänzende Zukunft wartet schon auf Sie. Unser Pass4Test bietet Ihnen die genauesten und richtigsten Salesforce MKT-101 Schulungsunterlagen und Ihnen helfen, die Zertifizierungsprüfung zu bestehen und Ihr Ziel zu erreichen.

Durch den Erwerb der Salesforce MKT-101-Zertifizierung zeigt die Fähigkeiten eines Kandidaten in Bezug auf die Salesforce-Marketing-Cloud zum Aufbau und Analyse von Kundenreisen. Dies bedeutet auch, dass der Kandidat ein tiefes Verständnis der Marketing-Cloud -Funktionen hat und Best Practices implementieren kann, um Marketingziele zu erreichen. Die Zertifizierung wird weltweit anerkannt und kann Fachleuten helfen, ihre Karriere zu fördern, indem sie neue Beschäftigungsmöglichkeiten eröffnen und ihr Verdienstpotalential erhöhen.

Salesforce MKT-101 ist eine Zertifizierungsprüfung für Fachleute, die Kundenreisen mithilfe der Marketing-Cloud-Plattform erstellen und analysieren möchten. Es ist eine umfassende Prüfung, die verschiedene Aspekte der Marketingautomatisierung abdeckt, einschließlich E-Mail-Marketing, Social Media-Marketing und mobiles Marketing. Die Prüfung wurde entwickelt, um Ihr Wissen und Ihr Fachwissen zur Verwendung von Marketing-Clouds zur Erstellung personalisierter und effektiver Kundenreisen zu validieren.

MKT-101 Studienmaterialien: Build and Analyze Customer Journeys using Marketing Cloud - MKT-101 Torrent Prüfung & MKT-101 wirkliche Prüfung

Wenn Sie noch zögern, ob unsere Prüfungsunterlagen der Salesforce MKT-101 kaufen, können Sie unsere Demo der Softwaren zuerst probieren! Danach werden Sie überzeugen, dass unsere Produkte Ihnen helfen können, Salesforce MKT-101 zu bestehen. Da unser professionelles Team der Pass4Test sich kontinuierlich kräftigen und die Unterlagen der Salesforce MKT-101 immer aktualisieren. Auf diese Weise siegen Sie beim Anfang der Vorbereitung!

Salesforce Build and Analyze Customer Journeys using Marketing Cloud MKT-101 Prüfungsfragen mit Lösungen (Q11-Q16):

11. Frage

A customer would like to send a quarterly re-engagement email to subscribers who have not opened in the previous three months. The customer's plans are to:

- * Use an existing Paste HTML email for the first send.
- * Make only minor changes to the email creative for future sends.
- * Use an existing Measure to build the subscriber audience for current and future sends.
- * Deploy emails manually for now, but possibly automate in the future.

Which configuration is recommended for the re-engagement email send?

- A. Triggered Send
- B. Automated Send
- C. Guided Send
- **D. User-Initiated Send**

Antwort: D

12. Frage

The CMO at Northern Trail Outfitter (NTO) has tasked the marketer with tracking the performance of NTO's welcome and post purchase journeys.

Which action should the marketer take to evaluate journey performance?

- **A. Define a goal for each journey.**
- B. Review opens and clicks activity summaries.
- C. Export the journey email analytics

Antwort: A

13. Frage

Analyst of The Northern Trail Outfitters (NTO) marketing team needs to pull email metrics for an upcoming quarterly company meeting. These metrics need to be reported per email campaign for each of NTO's Business Units:

- * Number of Sends
- * Delivery Rate
- * Overall Bounce Rate
- * Block Bounce Rate
- * Open Rate
- * Click Rate
- * Complaint Rate
- * Unsubscribe Rate

Which email report should NTO's Marketing Analyst pull from Marketing Cloud to get this information?

- **A. Campaign Email Tracking Report**
- B. Account Send Summary Report

- C. Email Send Report
- D. Email Performance Over Time Report

Antwort: A

14. Frage

The email marketing manager at Northern Trail Outfitters would like to build a new audience that will combine unique subscribers who are in their Tent Purchasers data extension and their Tent Browsers data extension. How should this new audience be created?

- A. Create a Filter Activity in Automation Studio to combine the two data extensions.
- B. Build a Group based on a Data Filter to combine the two data extensions.
- **C. Export both data extensions and import into a new data extension.**
- D. Populate a data extension using an SQL Query Activity in Automation Studio.

Antwort: C

15. Frage

Northern Trail Outfitters has created child business units (BU) for their different regional offices. They want to limit subscriber records by BU, so users who are assigned to a BU can only view and send to Subscriber records in their region. A Profile Attribute named 'Region' associates a subscriber to a geographical region. How could they ensure subscribers with a matching 'Region' Profile Attribute value are available in each BU?

- A. Create a measure for each corresponding 'Region' Profile Attribute and include the measure in a Filtered Data Extension for each BU.
- B. Open the the Profile Attribute Properties for the Region' Profile Attribute and select the 'Filter Subscribers by Attribute' option.
- **C. Select 'Define Subscriber Filter' for each BU on the BU Setup page and configure a condition to match the corresponding Profile Attribute.**
- D. Create a list in each BU and add subscribers with a matching Region to the list.

Antwort: C

16. Frage

.....

Es ist ganz normal, vor der Prüfung Angst zu haben, besonders vor der schwierig Prüfung wie Salesforce MKT-101. Wir wissen, dass allein mit der Ermutigung können Ihnen nicht selbstbewusst machen. Deshalb bieten wir die praktische Prüfungssoftware, um Ihnen zu helfen, Salesforce MKT-101 zu bestehen. Sie können zuerst die Demo der Salesforce MKT-101 gratis probieren. Wir glauben, dass Sie bestimmt unsere Bemühungen und Professionellsein von der Demo empfinden!

MKT-101 Lernhilfe: <https://www.pass4test.de/MKT-101.html>

- MKT-101 Prüfungsaufgaben □ MKT-101 Unterlage ↑ MKT-101 German □ Suchen Sie auf 「 www.examfragen.de 」 nach 【 MKT-101 】 und erhalten Sie den kostenlosen Download mühelos □ MKT-101 Testengine
- Kostenlos MKT-101 dumps torrent - Salesforce MKT-101 Prüfung prep - MKT-101 examcollection braindumps □ Suchen Sie einfach auf ☀ www.itzert.com □ ☀ □ nach kostenloser Download von “MKT-101 ” □ MKT-101 Quizfragen Und Antworten
- Build and Analyze Customer Journeys using Marketing Cloud cexamkiller Praxis Dumps - MKT-101 Test Training Überprüfungen □ ➡ www.deutschpruefung.com □ ist die beste Webseite um den kostenlosen Download von □ MKT-101 □ zu erhalten □ MKT-101 Prüfungs-Guide
- MKT-101 Unterlage □ MKT-101 Prüfungs-Guide □ MKT-101 Unterlage □ Suchen Sie jetzt auf ➡ www.itzert.com □ nach 「 MKT-101 」 und laden Sie es kostenlos herunter □ MKT-101 Zertifikatsfragen
- Neueste MKT-101 Pass Guide - neue Prüfung MKT-101 braindumps - 100% Erfolgsquote □ Suchen Sie jetzt auf □ www.zertpruefung.ch □ nach ▷ MKT-101 ◁ um den kostenlosen Download zu erhalten □ MKT-101 Lerntipps
- Build and Analyze Customer Journeys using Marketing Cloud cexamkiller Praxis Dumps - MKT-101 Test Training Überprüfungen □ Suchen Sie einfach auf 「 www.itzert.com 」 nach kostenloser Download von { MKT-101 } □ □ MKT-101 Testking

- P.S. Kostenlose 2025 Salesforce MKT-101 Prüfungsfragen sind auf Google Drive freigegeben von Pass4Test verfügbar: <https://drive.google.com/open?id=1jaiZ7T5xHzO4Q4XO1YnRHasURh-RqqFx>

P.S. Kostenlose 2025 Salesforce MKT-101 Prüfungsfragen sind auf Google Drive freigegeben von Pass4Test verfügbar: <https://drive.google.com/open?id=1jaiZ7T5xHzO4Q4XO1YnRHasURh-RqqFx>